



Universidad Nacional de Asunción
Facultad de Ciencias Químicas

ACTA N° 1334 (C.D.F.C.Q.U.N.A. N° 1334/20/02/2024)

Resolución N° 8521-00-2024

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS DE LA UNA”

VISTO Y CONSIDERANDO: El segundo punto del Orden del día, informe de Comisiones Asesoras, ítem 2.2.1.;

El Memorándum CCI/003/2024, de fecha 08 de febrero de 2024, con referencia de la Mesa de Entrada de la Facultad de Ciencias Químicas de la UNA número 569, de fecha 08 de febrero de 2024, mediante el cual la Coordinadora de Comunicación Institucional, Prof. Lic. María de los Ángeles González Burguez, eleva la propuesta de Manual de Comunicación Institucional, de la Facultad;

La Resolución del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Químicas de la UNA N° 8513-00-2024, Acta N° 1333 (C.D.F.C.Q.U.N.A. N° 1333/13/02/2024), por la cual se remite a la Comisión Asesora de Asuntos Académicos, la propuesta de Manual de Comunicación Institucional, de la Facultad de Ciencias Químicas de la UNA, para su estudio correspondiente;

El Dictamen favorable N° 02/2024, de fecha 20 de febrero de 2024, de la Comisión Asesoras de Asuntos Académicos, sobre la propuesta de Manual de Comunicación Institucional, de la Facultad de Ciencias Químicas de la UNA, con sugerencias de modificaciones de forma que ya se realizaron en el documento;

POR TANTO, EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN, en uso de sus atribuciones que le confiere el Estatuto de la UNA, en vigencia (Cap. IV, Art. 56, inc. t.)

RESUELVE:

Art. 1°.- APROBAR el Manual de Comunicación Institucional, de la Facultad de Ciencias Químicas de la UNA, cuyo documento se anexa y forma parte de la presente Resolución.

CD/SFCQ/CSSS/JDCA

Página 5 de 56

Misión: "La Facultad de Ciencias Químicas es una institución universitaria pública que realiza docencia, investigación y extensión en las ciencias, la ingeniería y la tecnología, aplicadas en el ámbito de la salud, la industria y el ambiente, que comparten la química como disciplina común, respondiendo a demandas de la sociedad, respetando los valores éticos y buscando permanentemente la calidad, innovación y el desarrollo de sus recursos humanos"

Visión: "Posicionar a la Facultad de Ciencias Químicas como referente regional en la formación de profesionales, investigación y difusión de conocimientos, así como la provisión de servicios vinculados a las ciencias químicas y sus aplicaciones"



Universidad Nacional de Asunción
Facultad de Ciencias Químicas

ACTA N° 1334 (C.D.F.C.Q.U.N.A. N° 1334/20/02/2024)

Resolución N° 8521-00-2024

Art. 2°.- COMUNICAR a quienes corresponda y cumplida, archivar.

Lic. Abg. JUAN DIOSNEL CORVALÁN AGÜERO
SECRETARIO

Prof. Lic. CYNTHIA SUSANA SAUCEDO DE SCHUPMANN
DECANA Y PRESIDENTA



Misión: "La Facultad de Ciencias Químicas es una institución universitaria pública que realiza docencia, investigación y extensión en las ciencias, la ingeniería y la tecnología, aplicadas en el ámbito de la salud, la industria y el ambiente, que comparten la química como disciplina común, respondiendo a demandas de la sociedad, respetando los valores éticos y buscando permanentemente la calidad, innovación y el desarrollo de sus recursos humanos"

Visión: "Posicionar a la Facultad de Ciencias Químicas como referente regional en la formación de profesionales, investigación y difusión de conocimientos, así como la provisión de servicios vinculados a las ciencias químicas y sus aplicaciones"



Universidad Nacional de Asunción
Facultad de Ciencias Químicas

Manual de Comunicación Institucional



Acta Nº 1334 Fecha 20/02/2024 Res. Nº 8521-00-2024

Tel.: 021 729 0030

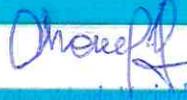
Email: comunicacion@qui.una.py

www.who.una.py

Facebook: @QuiUNA.py

Instagram: @fcquna


Directora de Planificación
FCQ-UNA


Vice Decana
FCQ-UNA


COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	4
Objetivo general	4
Misión	5
Visión	5
Objetivos específicos	6
Alcance	6
Documentos de Referencia	6
GLOSARIO	7
PROPÓSITOS DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS - UNA	8
POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS - UNA	8
Aspectos Generales	8
Canales de Comunicación de los lineamientos estratégicos	9
POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS - UNA	10
Aspectos Generales	10


Econ, Paola González Burgos
Directora de Planificación
FCQ - UNA


Prof. Dra. Olga Yolanda Maciel de Segovia
Vice Decana
FCQ - UNA


COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN

Este manual es una herramienta de consulta y referencia permanente para todos los miembros de la comunidad educativa, en lo que se refiera a lineamientos generales de la Comunicación Institucional de la Facultad.

Dicho documento responde a la necesidad de construir una imagen e identidad institucional única, para lo cual se necesita establecer unidad y coherencia en la comunicación y visibilidad en todas las áreas. Por lo mismo, un manual de Comunicación Institucional es de vital importancia, ya que logra establecer las pautas que permiten que los diferentes públicos, tanto el interno como el externo, puedan distinguir a la institución de las demás, posicionando la cultura institucional que nos identifica, caracteriza y diferencia, así como difundir nuestros valores y principios.

Este Manual de Comunicación Interna y Externa se presenta como un documento base y un insumo importante que responde directamente a los requerimientos estipulados en el MECIP.

Ajustarse a las recomendaciones de este material permitirá desarrollar y consolidar la imagen e identidad institucional, construyendo así el posicionamiento deseado.


Econ, Paola González Burgo
Directora de Planificación
FCQ - UNA


Prof. Dra. Olga Yolanda Maciel de Segovia
Vice Decana
FCQ - UNA




COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Objetivo general

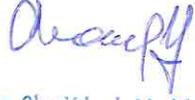
Coordinar y gestionar la información interna y externa en lo que respecta a las actividades y servicios que la facultad realice y lograr que el proceso de la comunicación verbal, visual, escrita y digital sea uniforme, efectiva y eficaz; llegando así en forma óptima al público interno y externo.

El eje fundamental de esta dependencia es seguir posicionando a la Facultad de Ciencias Químicas – UNA, como una institución universitaria pública, ética, innovadora, respetuosa y comprometida con la comunidad educativa y la sociedad.

A través de la concreción del objetivo general se espera fomentar los flujos que dinamicen la comunicación y que comprometan a las personas con su institución de tal manera que:

1. Tanto el público interno como el externo, conozcan la historia de la Facultad de Ciencias Químicas - UNA, su Misión, Visión y Valores Instituciones, cuáles son sus proyectos y resultados, así como el Plan Estratégico vigente.
2. Conseguir el empoderamiento y por ende una mayor participación de todos los miembros de la comunidad educativa y administrativa respecto a la misión, visión y valores de la institución.
3. Favorecer la comunicación eficaz, efectiva, agradable y responsable entre todas las direcciones, departamentos y áreas que conforman a la institución.
4. Instaurar y fortalecer una cultura institucional de calidad.


Econ, Piedad González Burg
Directora de Planificación
FCQ - UNA


Prof. Dra. Olga Yolanda Maciel de Segovia
Vice Decana
FCQ - UNA




COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL

Misión

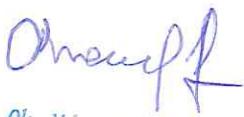
Establecer estrategias y mecanismos para difundir de manera uniforme, efectiva y oportuna todo lo que realiza la Facultad de Ciencias Químicas – UNA con el objetivo de posicionarla como una institución universitaria pública, ética, innovadora, respetuosa y comprometida.

Visión

Ser referentes en el área de Comunicación Institucional y Marketing Educativo, gestionando de manera eficiente toda la información que concierne a la Facultad de Ciencias Químicas- UNA, su visibilidad y posicionamiento.

"Lo que no se comunica no existe" Gabriel García Márquez.


Econ. Paola González Buitrago
Directora de Planificación
FCQ - UNA


Prof. Dra. Olga Yolanda Maciel de Segovia
Vice Decana
FCQ - UNA




COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Objetivos específicos

- Establecer directrices y parámetros que permitan orientar y gestionar adecuadamente el accionar comunicacional e informativo de la Facultad de Ciencias Químicas - UNA, tanto con el público interno como externo a través de los medios institucionales de comunicación y las plataformas digitales.
- Construir, promover y fortalecer una comunicación institucional pertinente, adecuada y fluida.

Alcance

Las pautas contenidas en este Manual aplican para todos los colaboradores que cumplen funciones en las dependencias de la Facultad de Ciencias Químicas - UNA y que intervienen en los procesos comunicativos institucionales.

Documentos de Referencia

- Plan Estratégico de la Facultad de Ciencias Químicas - UNA. 2015- 2020. Aprobado por Resolución N° 7742-00-2021, Acta N° 1271. (C.D.F.C.Q.U.N.A. N° 1271/27/07/2021).
- Código de Ética de la Facultad de Ciencias Químicas - UNA. Aprobado por Resolución N° 8332-00-2023, Acta N° 1316. (C.D.F.C.Q.U.N.A. N° 1316/30/05/2023).
- Manual de Buenas Prácticas de Redes Sociales – FCQ-UNA (en revisión y actualización)


Econ, Paola González Burg.
Directora de Planificación
FCQ - UNA


Prof. Dra. Olga Yolanda Maciel de Segovia
Vice Decana
FCQ - UNA




**COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL**

GLOSARIO

- **Información:** Datos ordenados que constituyen el mensaje que requiere ser transmitido para crear o cambiar el conocimiento que se tiene sobre algún hecho o fenómeno.
- **Comunicación:** Proceso mediante el cual se transmiten o intercambian ideas, información o significados mediante un código común que comparten el emisor y el receptor.
- **Comunicación interna:** Conjunto de procesos, acciones, medios y canales de comunicación que están orientados al **público interno** de la Facultad de Ciencias Químicas - UNA: estudiantes, docentes, administrativos, egresados.
- **Comunicación externa:** Conjunto de procesos, acciones, medios y canales de comunicación que están orientados al **público externo** de la Facultad de Ciencias Químicas - UNA: medios de comunicación, comunidad científico-académica, entidades estatales, sector empresarial, colegios, ciudadanía en general, entre otros.
- **Público interno:** Grupo de personas que forman parte del organigrama de la Institución y tienen una relación directa con ella.
- **Público externo:** Grupos sociales que interactúan con la Institución, pero no pertenecen a ella.
- **Medio de comunicación:** Mecanismo o herramienta a través de la cual se transmite la información institucional: correo electrónico, página web, periódico, radio, redes sociales, revista, etc.
- **Producto comunicativo:** Pieza de comunicación que es difundida a través de los distintos medios: noticia, vídeo, fotografía, afiche, artículos, etc.
- **Imagen institucional:** Es el concepto que el público (interno/externo) tiene sobre la Facultad de Ciencias Químicas - UNA, será adquirido a través de toda la información que perciba al respecto.
- **Visibilidad:** Consiste en hacer visible la gestión, informar lo que se está haciendo. Esto genera confianza, transparencia y construye el posicionamiento
- **Posicionamiento:** La imagen que deseamos se perciba.


Econ. Paola González Bur
Directora de Planificación
FCQ - UNA


Prof. Dra. Olga Yolanda Maciel de Segovia
Vice Decana
FCQ - UNA



PROPÓSITOS DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS - UNA

La comunicación institucional está orientada hacia los lineamientos estratégicos, los principios y valores institucionales, servicios ofrecidos, Plan Operativo Anual y toda información generada en la institución y que requiera ser comunicada.

La comunicación institucional no es un evento, es un proceso permanente y persistente, una tarea y construcción diaria.

La Comunicación institucional comprende dos subprocesos:

- COMUNICACIÓN INTERNA
- COMUNICACIÓN EXTERNA

POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS - UNA

Aspectos Generales

1. La Facultad de Ciencias Químicas – UNA trabaja por la construcción de la cultura organizacional entre todos los miembros de la Comunidad Educativa para, de esta forma, fortalecer a la institución y al clima organizacional.
2. La socialización de información para el público interno, debe ser generada y remitida en forma completa, correcta y aprobada por la dirección remitente; a la Coordinación de Comunicación para su procesamiento, diseño y difusión, en los diferentes canales de comunicación de la Institución.
3. Todo canal utilizado como medio de comunicación o fidelización (materiales impresos, adaptaciones digitales o elementos con logo) no debe emplear logos que




Prof. Dra. Olga Yolanda Maciel de Segovia
Vice Decana
FCQ-UNA



no estén aprobados por Resolución del Decanato y Consejo Superior, respetando sus dimensiones y correspondencia.

4. Los canales de Comunicación que involucren a la Facultad de Ciencias Químicas – UNA deberán contar indefectiblemente con la aprobación del Decanato y seguir las pautas y normativas de este manual, y en caso de que sean redes sociales, deberán ceñirse a las reglas de buen uso de redes sociales de la institución.

Canales de Comunicación de los lineamientos estratégicos

Serán preparados instrumentos que faciliten a los funcionarios de la institución el acceso de las informaciones sobre la gestión del Talento Humano de la Facultad de Ciencias Químicas - UNA:

- Folletos
- Trípticos
- Murales
- Revistas
- Gacetillas
- Página web de la FCQ-UNA
- Página oficial en Facebook de la FCQ-UNA
- Videos Institucionales
- Informe de gestión institucional publicado (Rendición de cuentas social)
- Otras redes sociales
Aprobados por la MAI.

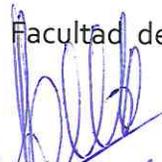
POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS - UNA

Esta estrategia gestiona la comunicación con la ciudadanía, a través de la sistematización, integración y consolidación, respecto al cumplimiento de los objetivos de la Facultad de Ciencias Químicas – UNA.


Econ. Paola González Burg
Directora de Planificación
FCQ - UNA


Prof. Dra. Olga Yolanda Maciel de Segovia
Vice Decana
FCQ - UNA




COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL

Aspectos Generales

1. MANEJO DE LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

La información identificada, clasificada, consolidada, sistematizada y establecida como pública, se dará a conocer en forma oportuna y servirá como base para elaborar materiales informativos, educativos y de investigación.

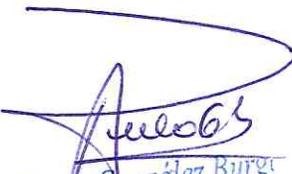
2. RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

La relación de la Facultad de Ciencias Químicas- UNA con los grupos de interés se basará en la imparcialidad y equidad con el manejo y la difusión de información, salvo en aquellos casos que se considere de carácter reservado, atendiendo a las características específicas de cada grupo con el marco de la confianza y la colaboración.

- a. La Información destinada a los grupos de interés se canalizará a través de la dependencia encargada de la comunicación.
- b. La información será difundida de manera oportuna, considerando el interés colectivo y respetando la confidencialidad y fuente.
- c. Las diferentes dependencias de la Facultad de Ciencias Químicas - UNA, proveerán a la Coordinación de Comunicación, la información que deba difundirse, utilizando y respetando los procedimientos correspondientes.

3. ELABORACIÓN DE MATERIALES INFORMATIVOS Y EDUCATIVOS

Se elaborarán materiales informativos y educativos para ser provistos a la ciudadanía y a los diferentes grupos de interés.


Con, Paola González Burg
Directora de Planificación


Prof. Dra. Olga Yolanda Maciel de Segovia
Vice Decana
FCQ - UNA



4. LA COMUNICACIÓN CON LA SOCIEDAD

La dependencia encargada de la comunicación y marketing, establecerá y gestionará un buen relacionamiento con los medios de comunicación de manera a posicionar a la Facultad de Ciencias Químicas- UNA, como una institución universitaria pública, ética, innovadora, respetuosa y comprometida.

5. MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se efectuará el seguimiento de toda la información que involucre a la Facultad de Ciencias Químicas - UNA, emitida por y para los medios de prensa, a los efectos de garantizar que la difusión se realice conforme al sentido y lenguaje establecido por las Políticas de Comunicación de la Institución, mediante un Informe de repercusión en medios propios (Revista, RRSS y WS) y no propios (medios masivos)


Econ, Paola González Bu,
Directora de Planificación
FCQ - UNA


Prof. Dra. Olga Yolanda Maciel de Segovia
Vice Decana
FCQ - UNA



Visitá nuestra
Página Web:
www.qui.una.py



Seguinos en



Econ. Paola González Burgo
Directora de Planificación
ECO 2013



📍 Ruta Nacional PY02 "Mariscal José Félix Estigarribia" Km. 124
Campus Universitario, San Lorenzo, Paraguay

☎ +595 21 729 0030 ✉ info@qui.una.py